

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021



- ✓ Evento realizado dia 07 de outubro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

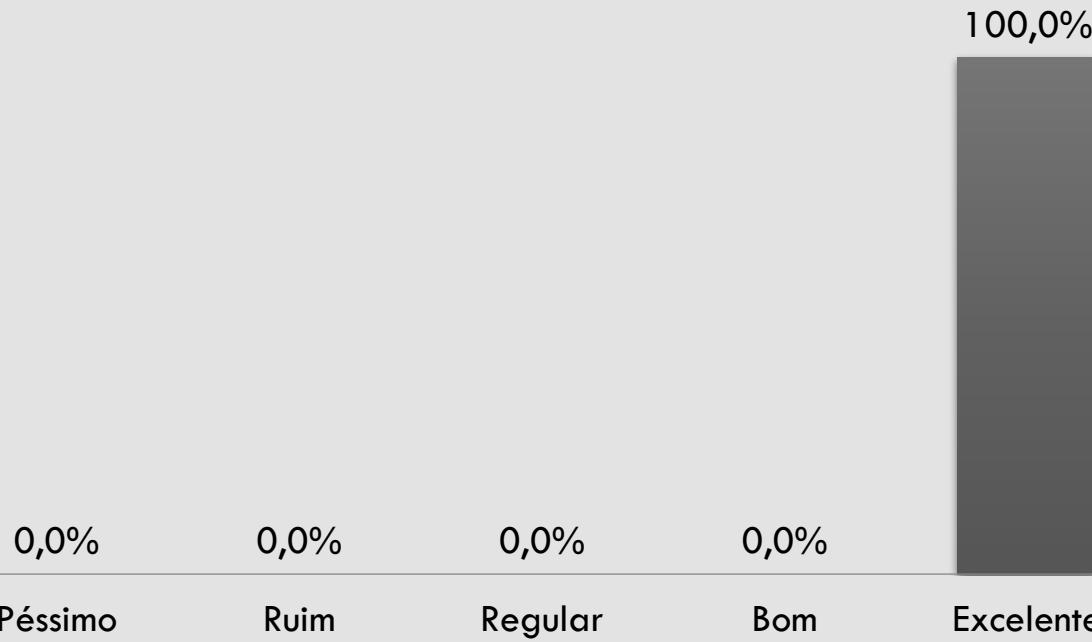
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



EQUIPE GERAL
100%

RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK
100%

EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
100%

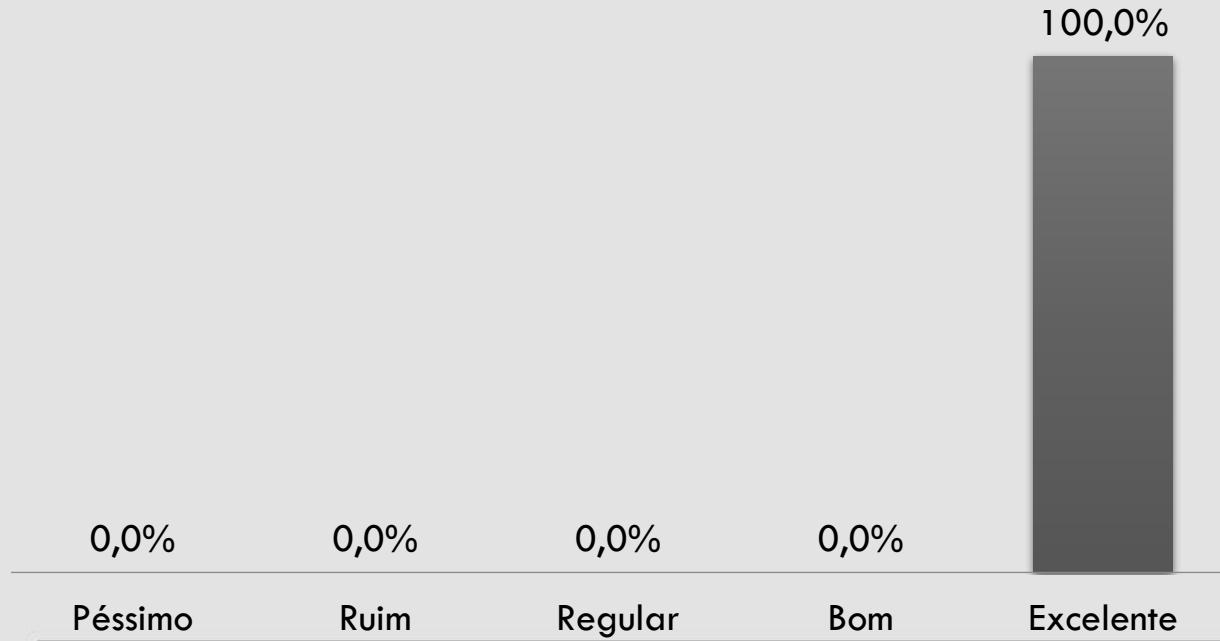
MODERADORA
100%

EVENTO

EVENTO: ORGANIZAÇÃO



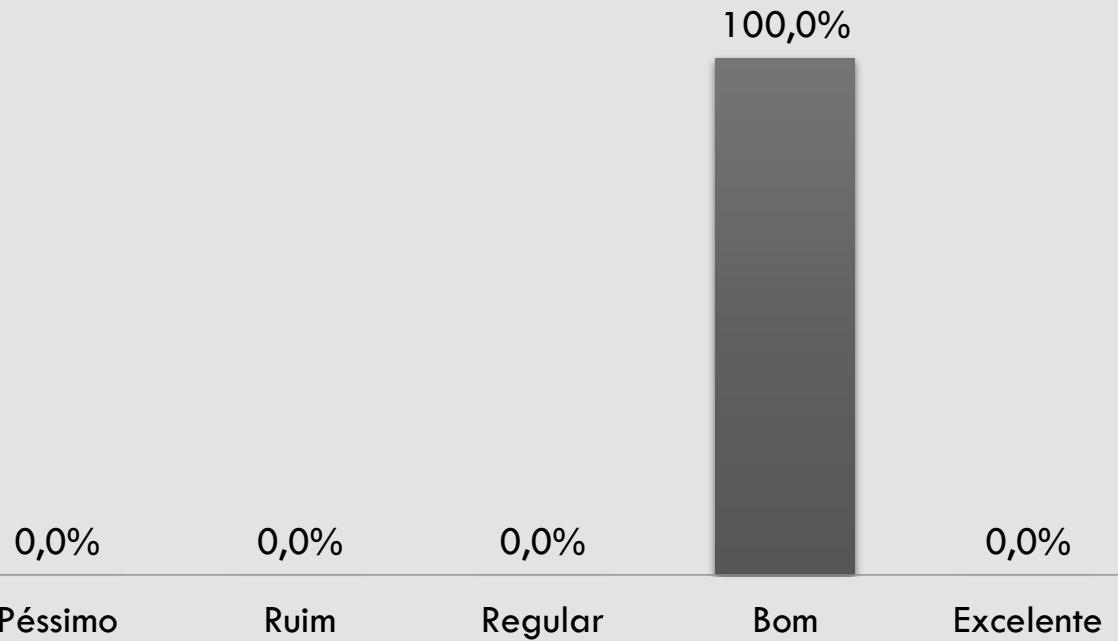
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
100%

PONTUALIDADE
100%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
100%

NETWORKING
100%

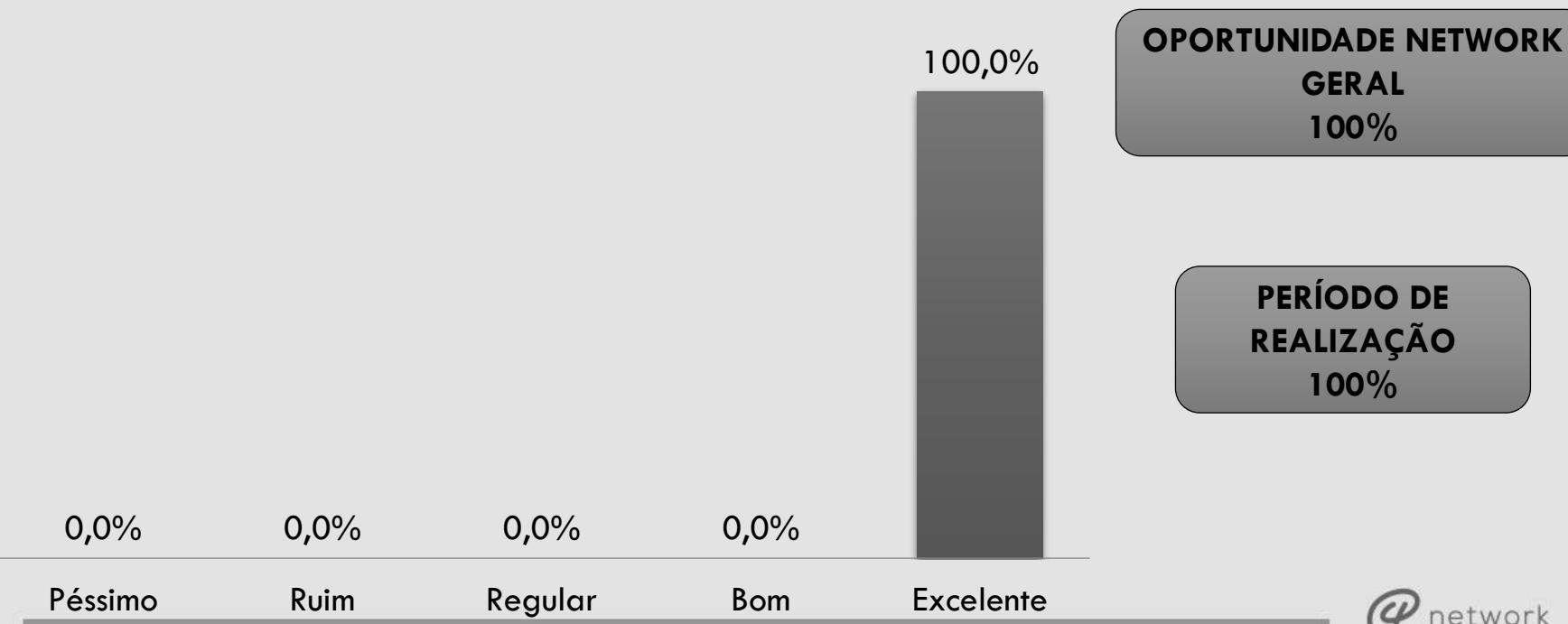
OPORTUNIDADE DE NETWORK



OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK: PERÍODO DE REALIZAÇÃO



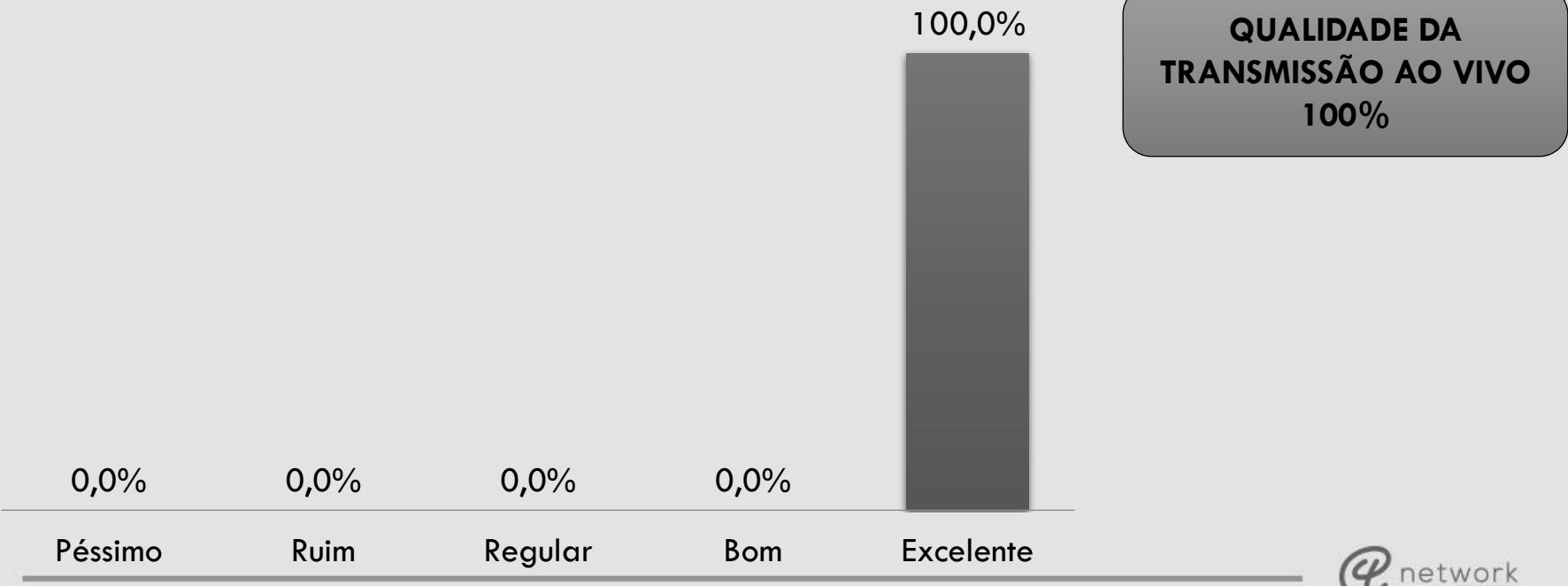
PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



CONEXÃO

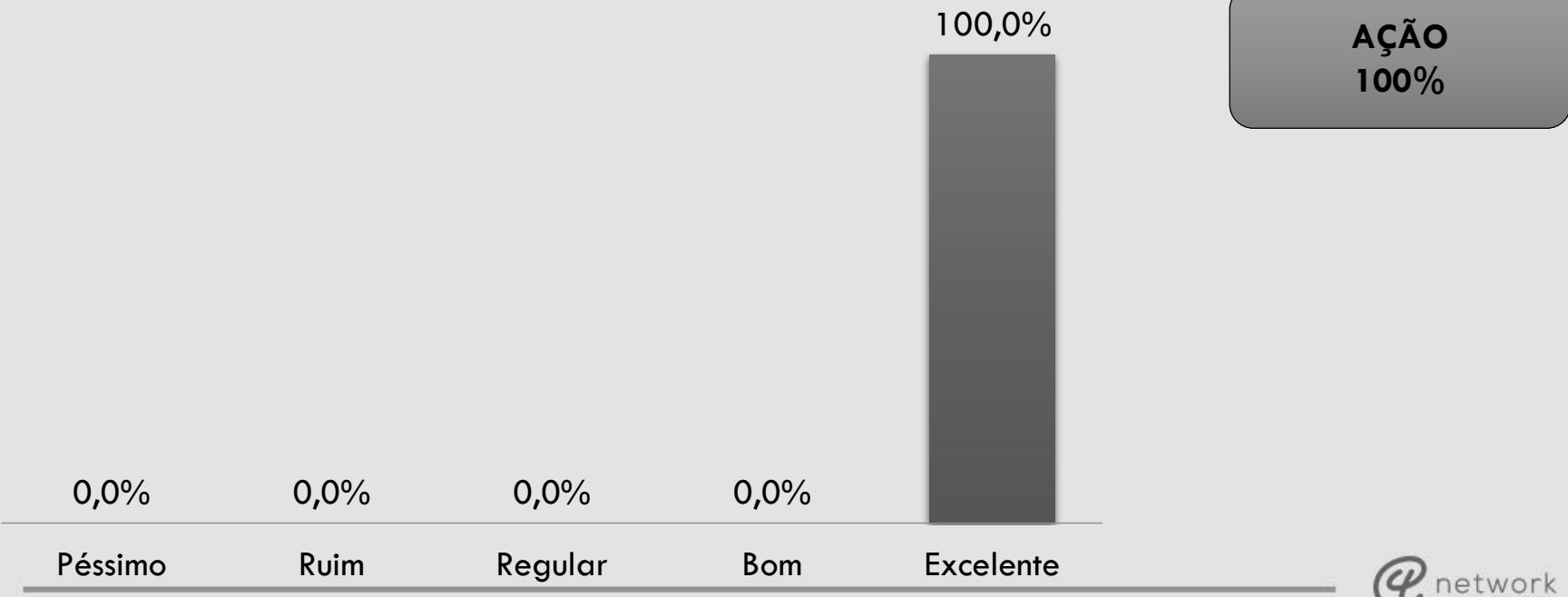
CONEXÃO: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO





FRATERNO (Cesta de Alimentos)

FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO?

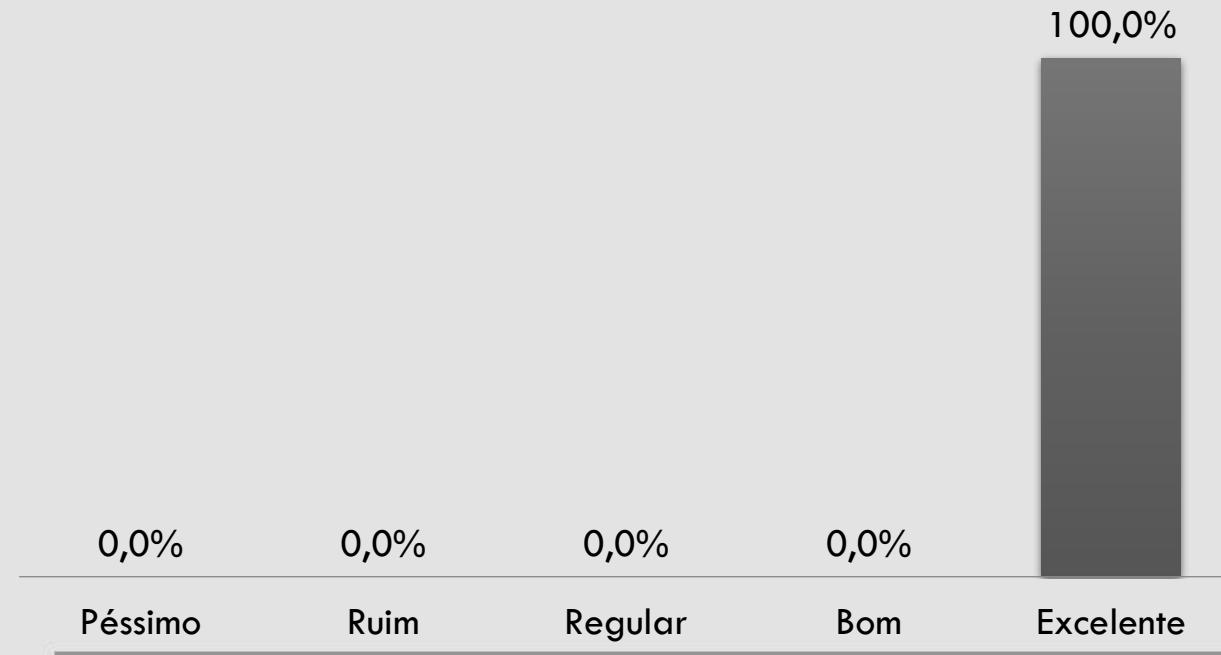


APLICATIVO 4NETWORK

APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
100%

CONTEÚDO
100%

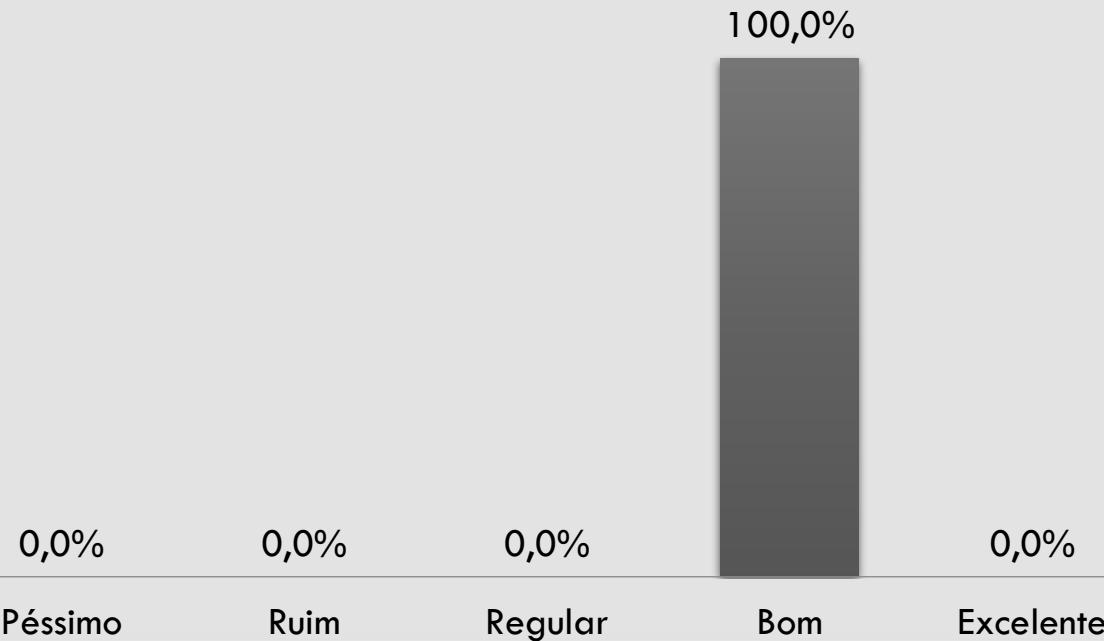
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
100%

INTERFACE
100%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES

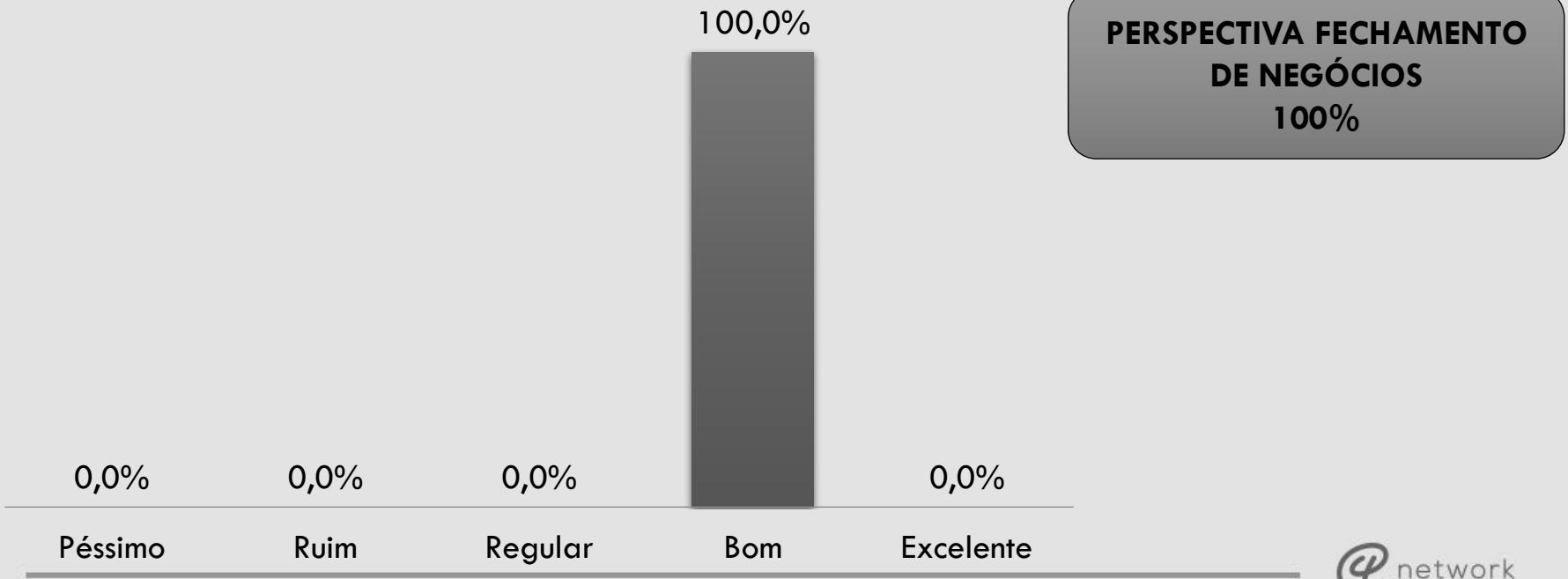


APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
100%

TROCA DE CARTÕES
100%

NEGÓCIOS

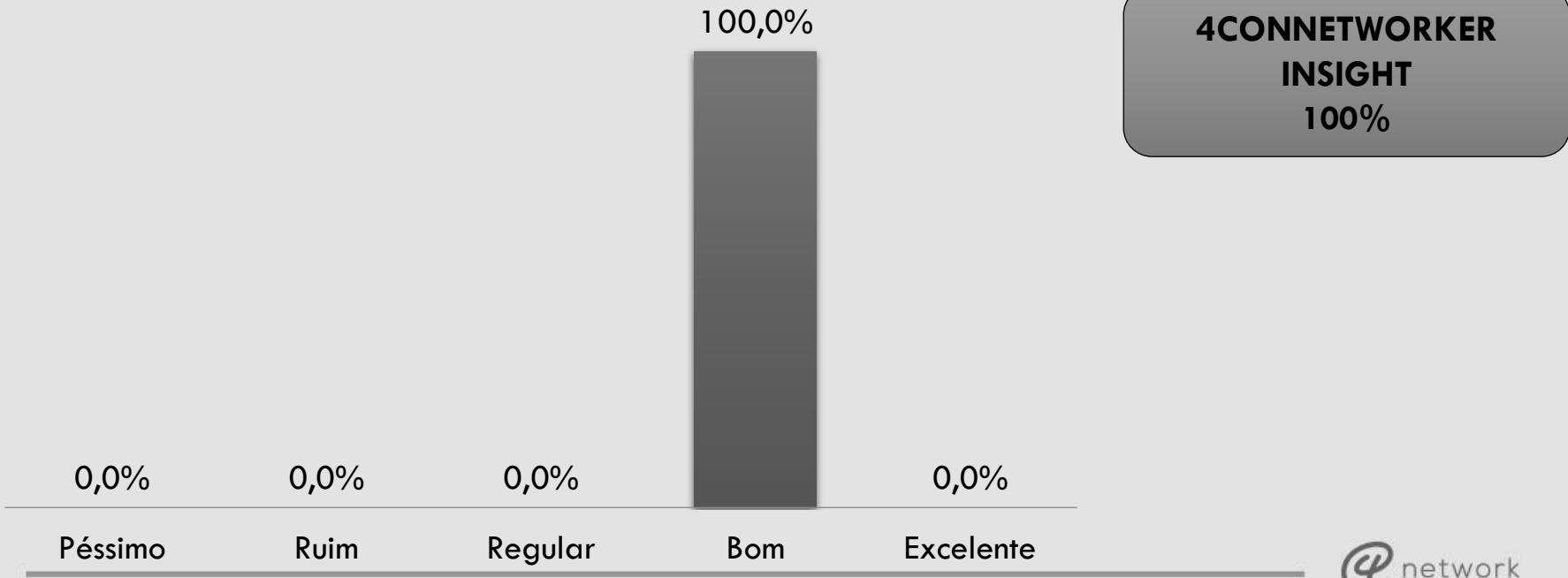
NEGÓCIOS: PERSPECTIVA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



4CONNECTWORKER INSIGHT

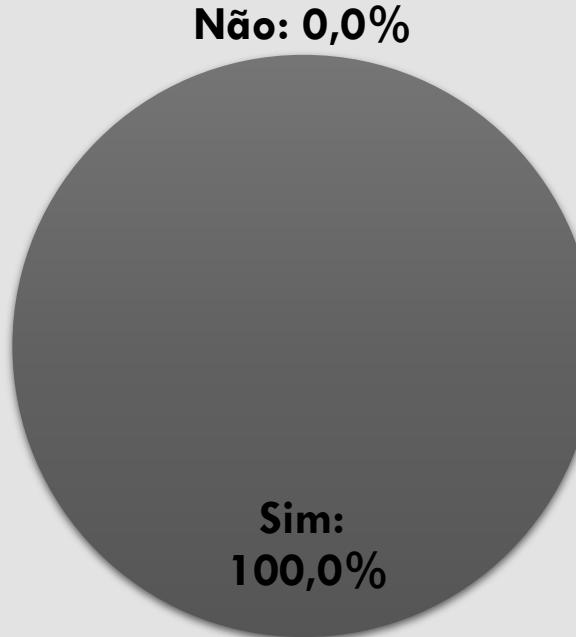


4CONNETWORKER INSIGHT: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER?

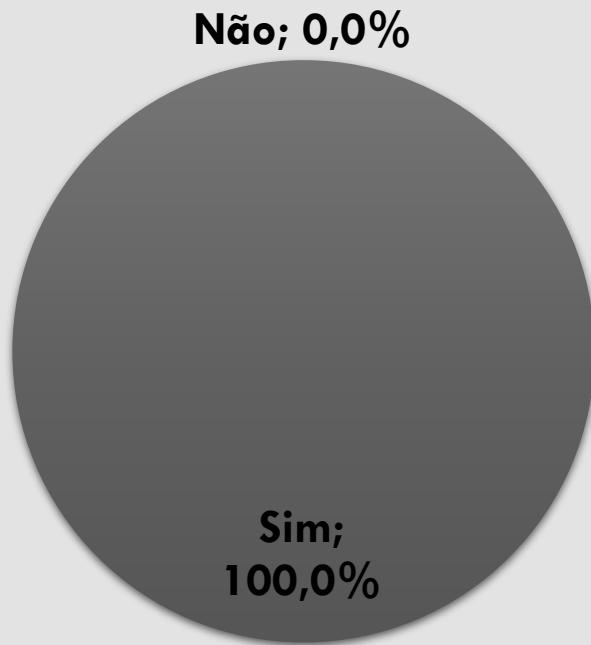


ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: Sua empresa patrocinaria outro 4ConNetworker Insight ?



ASPECTOS GERAIS: Sua empresa patrocinaria outros eventos da 4Network?



Observações:

“Com relação à convocatória, esperávamos que pudessem confirmar presença de mais dos convidados das empresas que indicamos como prioridade. Além da cidade de São Paulo, planejamos este evento com um foco especial em gerar demanda nos Estados de MS e TO, e não tivemos participantes destes estados, a não ser o nosso cliente convidado para a sessão de conteúdo. Poderia ter sido melhor neste ponto.”