

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

---

## 2021





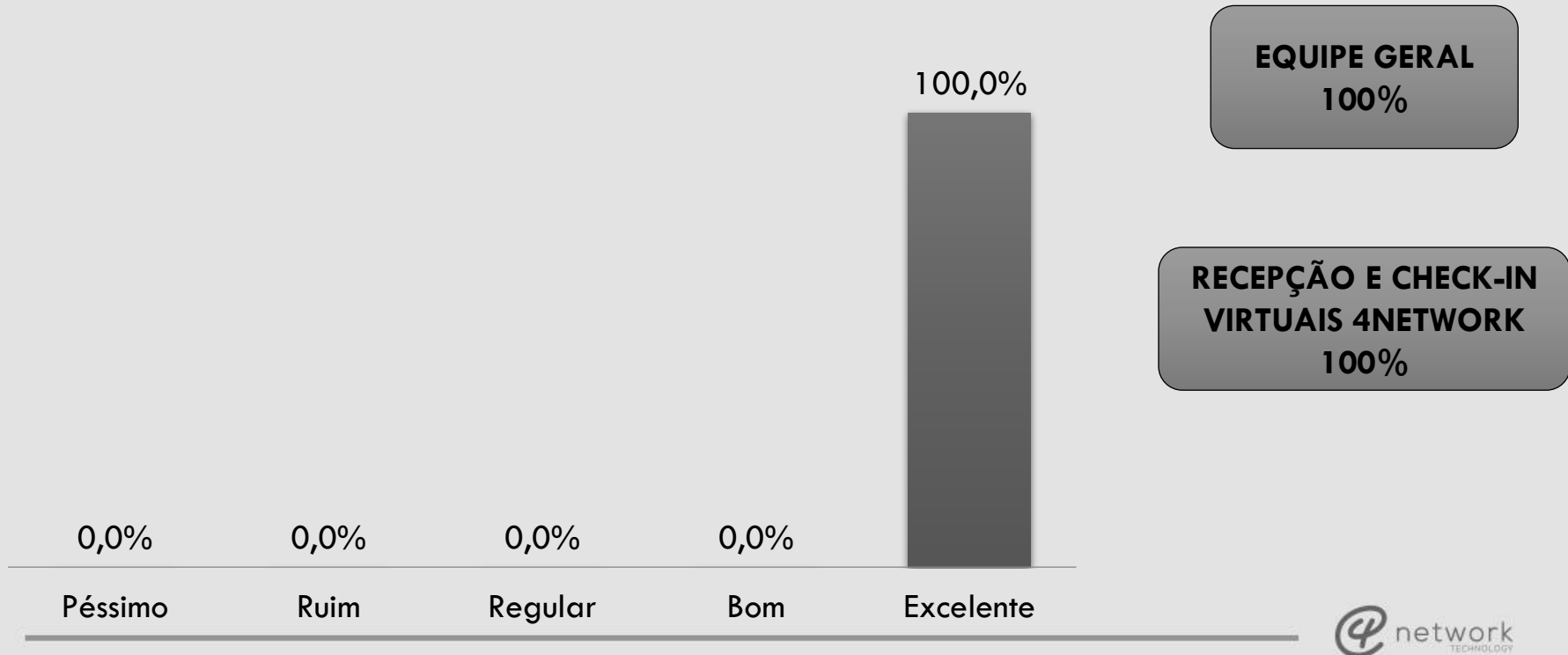
- ✓ Evento realizado dia 07 de outubro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

A short, thick horizontal bar with a purple-to-pink gradient, located on the left side of the slide.

# EQUIPE

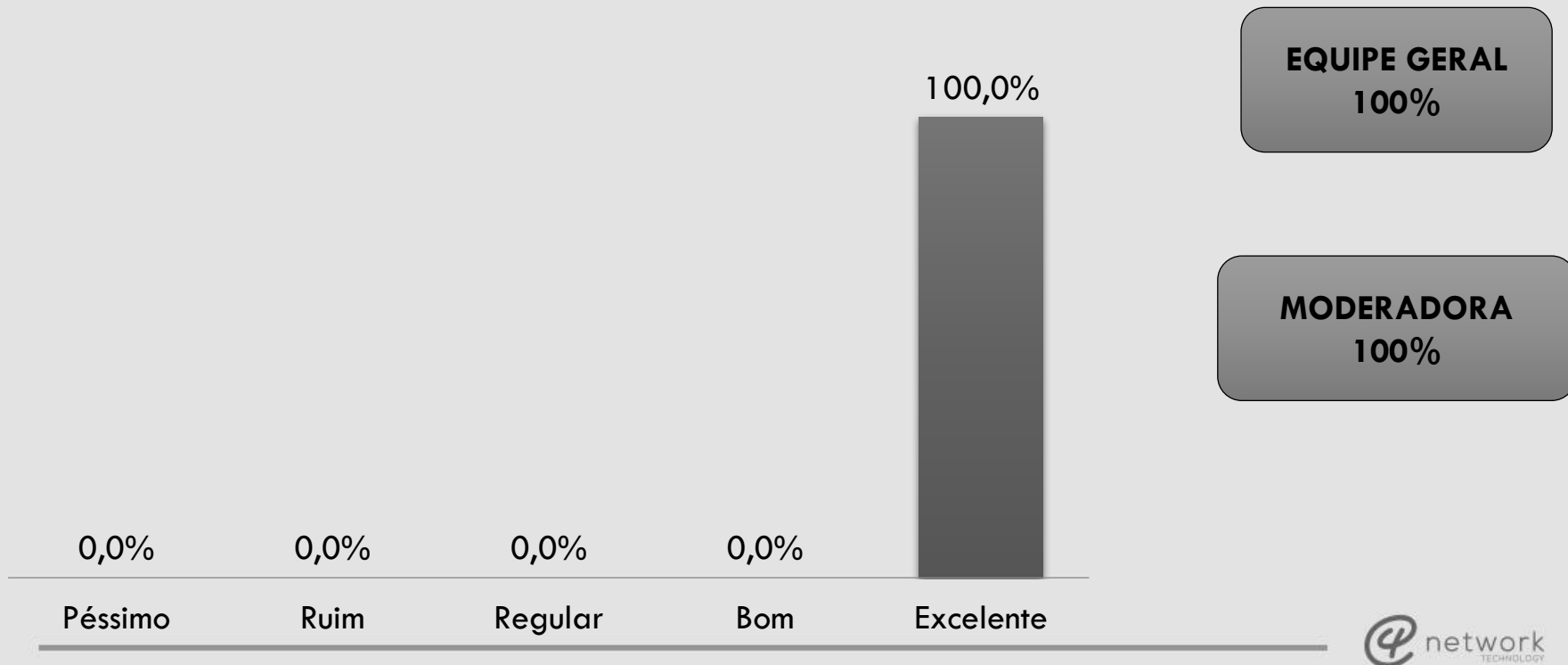


## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK





## EQUIPE: MODERADORA





# EVENTO

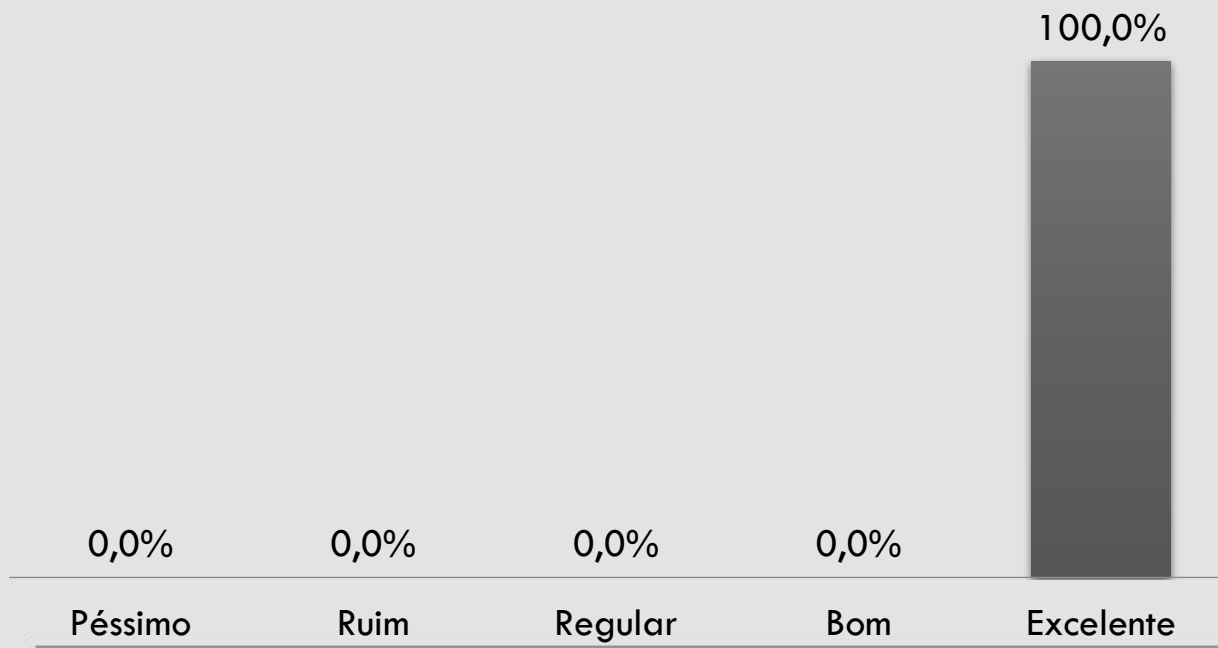


## EVENTO: ORGANIZAÇÃO





## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**100%**

**PONTUALIDADE**  
**100%**





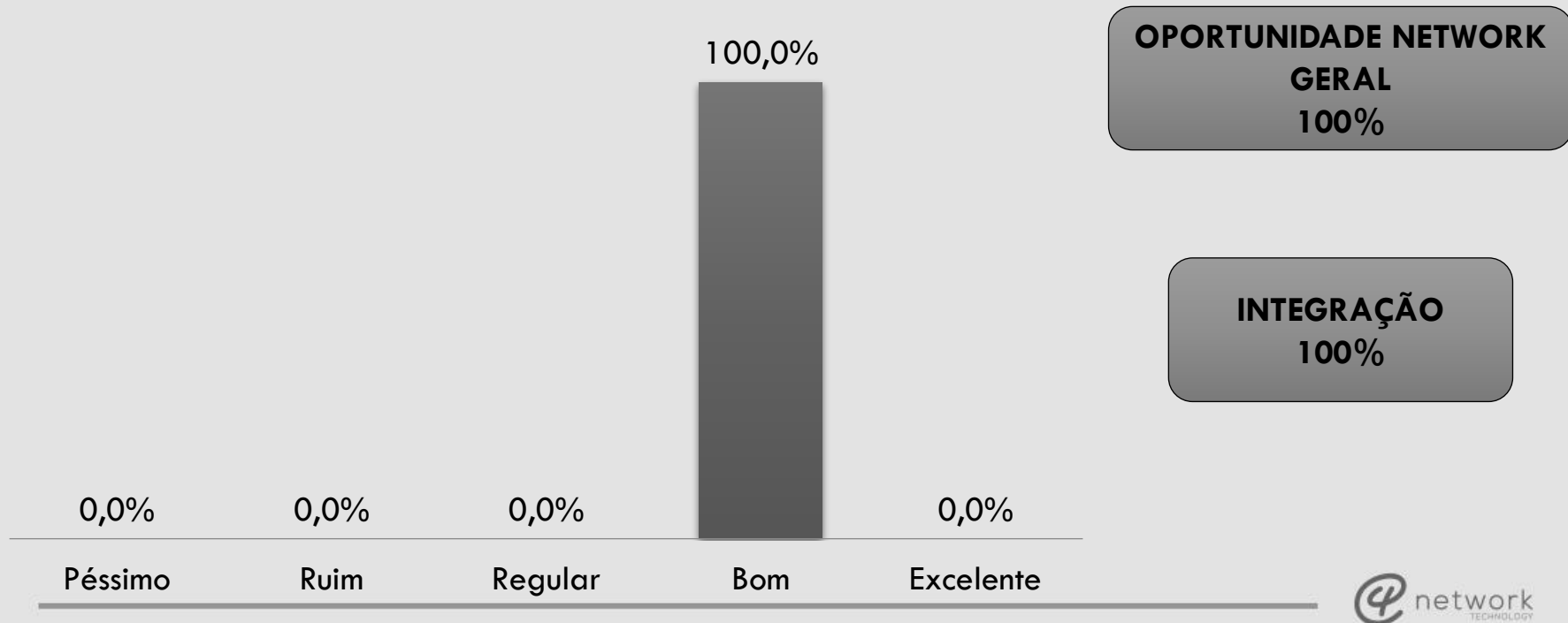
## EVENTO: NETWORKING



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

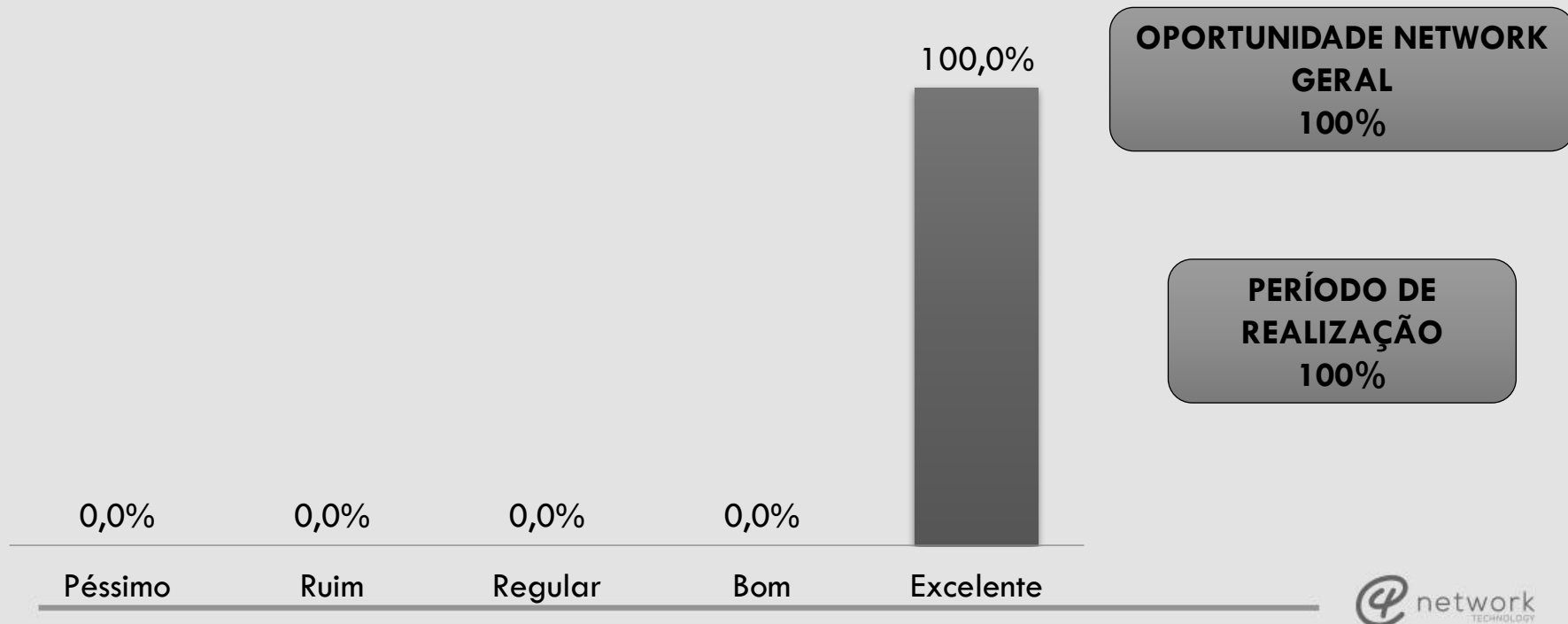


## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO





## OPORTUNIDADE DE NETWORK: PERÍODO DE REALIZAÇÃO



# PLATAFORMA



## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE

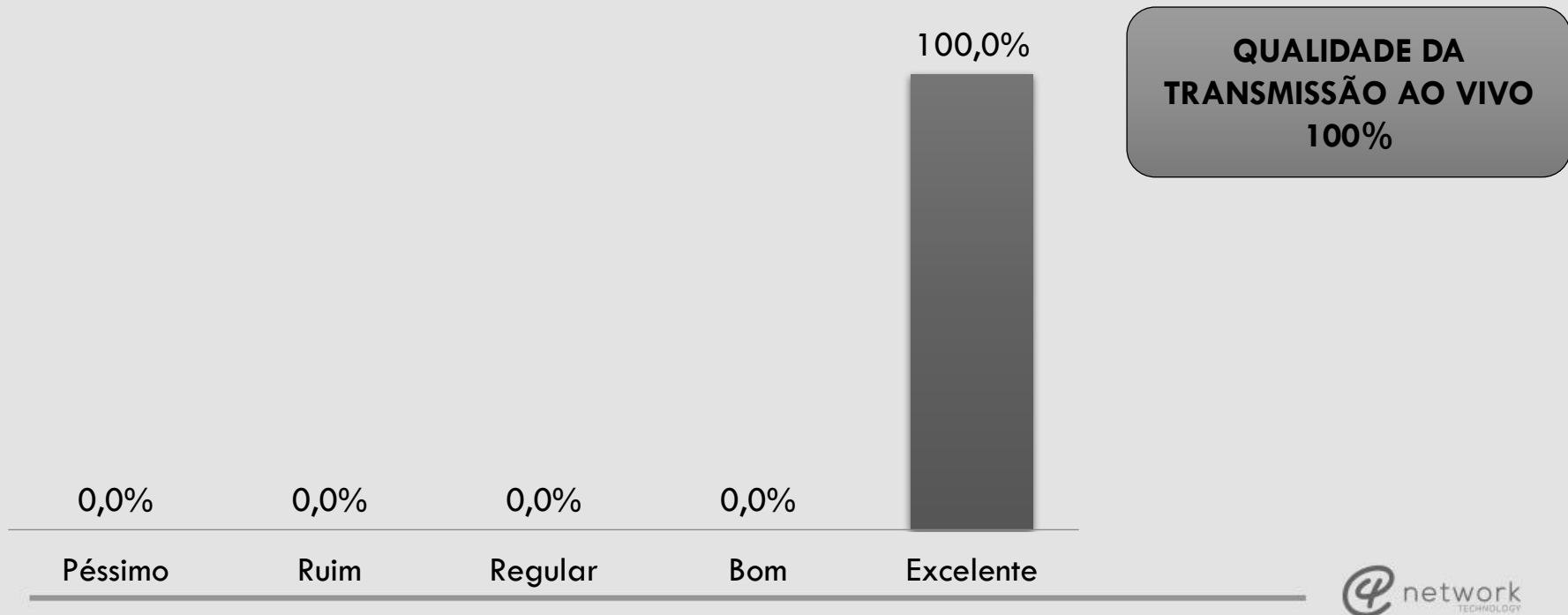




# CONEXÃO



## CONEXÃO: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO



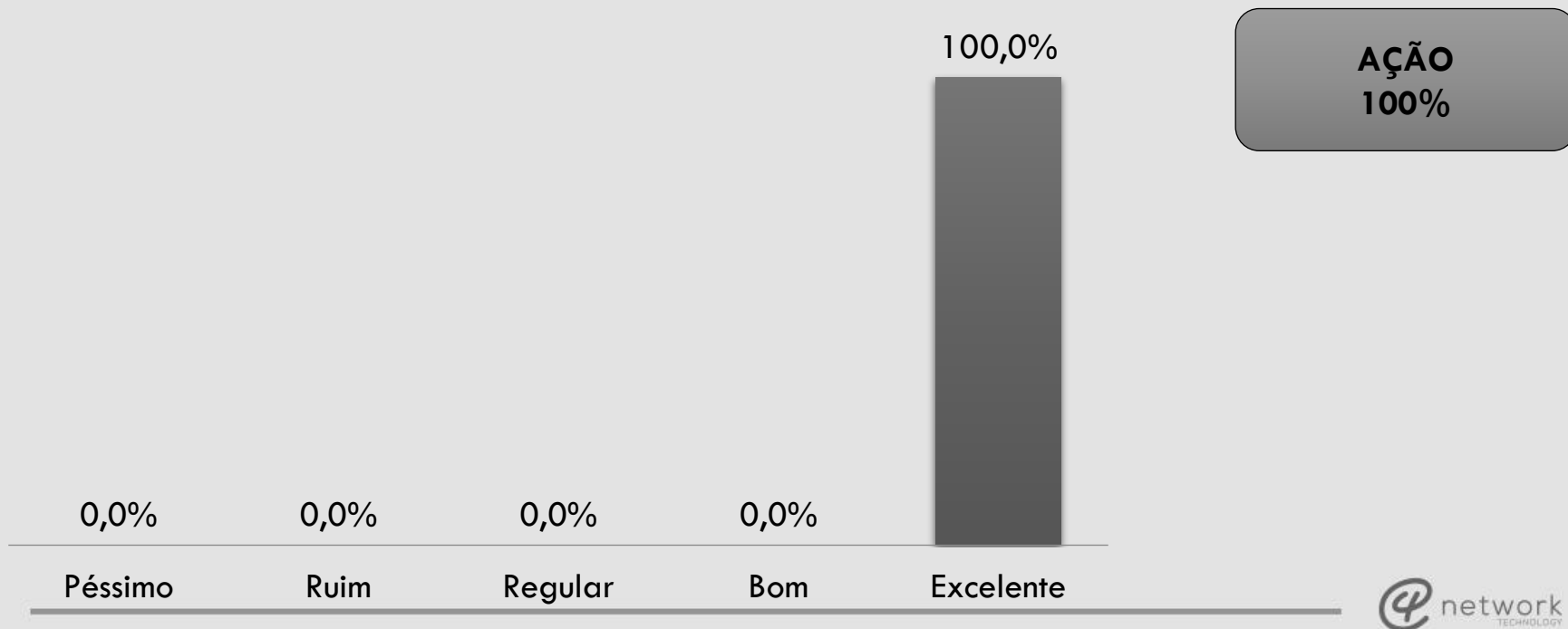




# **FRATERN0** **(Cesta de Alimentos)**



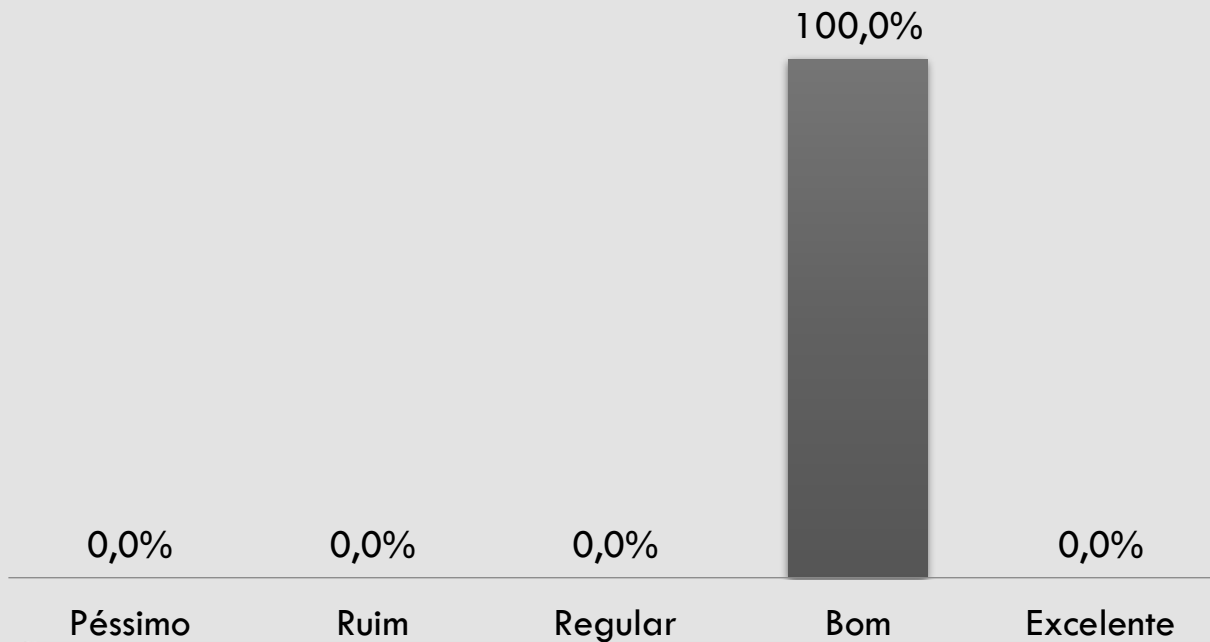
## FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO?



# APLICATIVO 4NETWORK



## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE

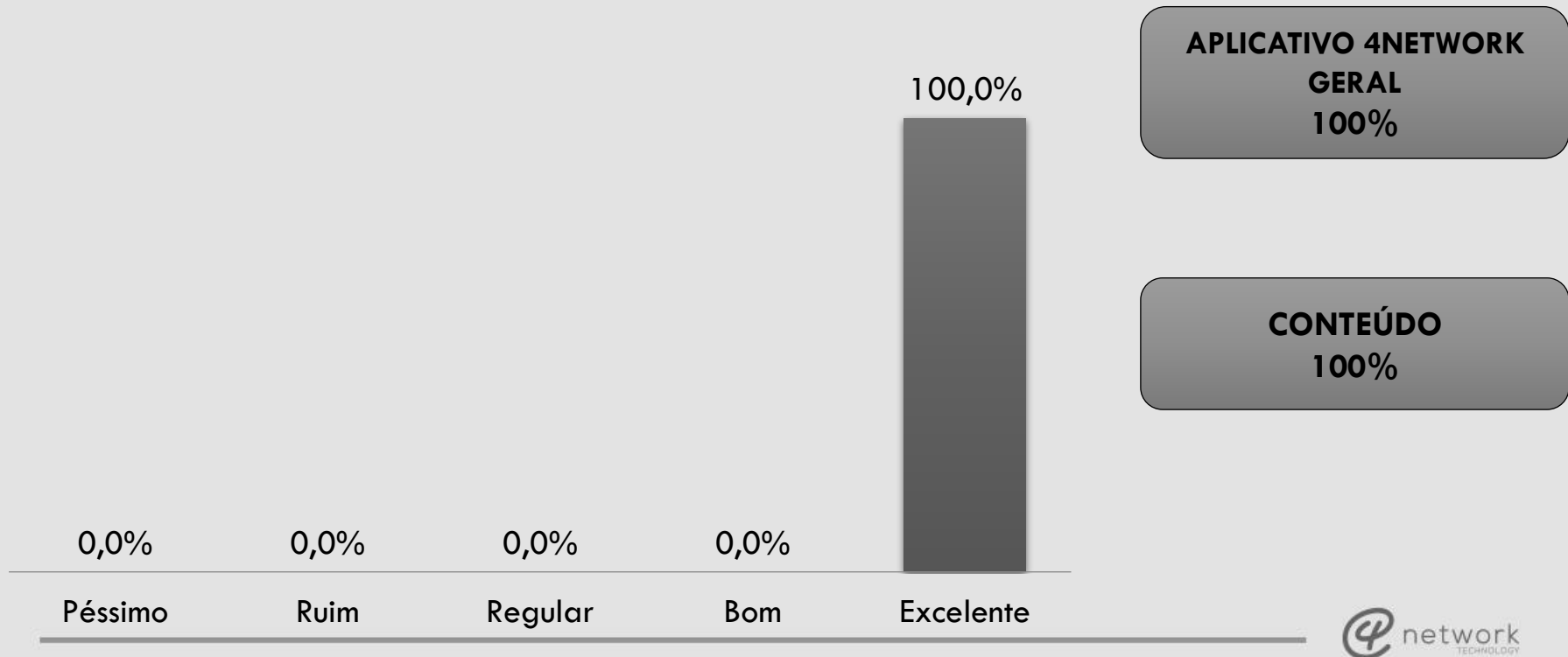


**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
100%**

**USABILIDADE  
100%**

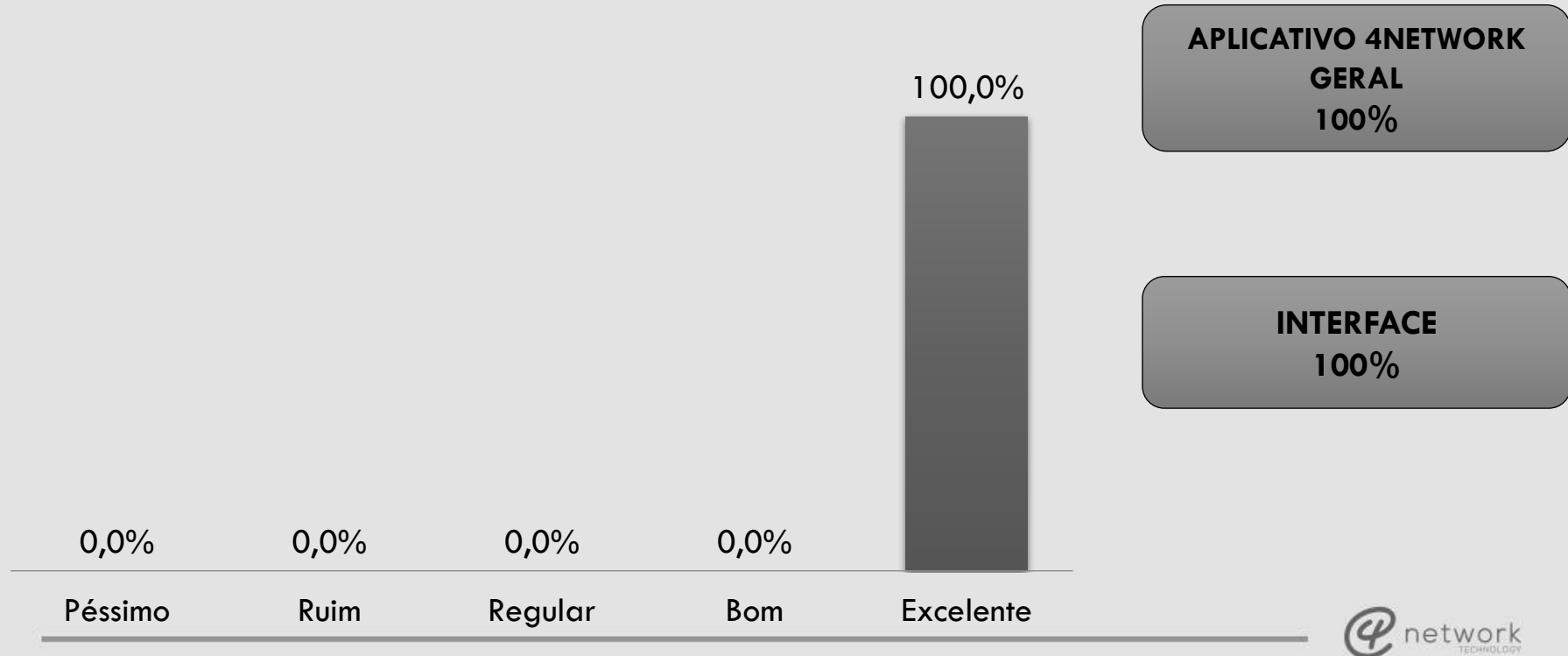


## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO





## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE





## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES

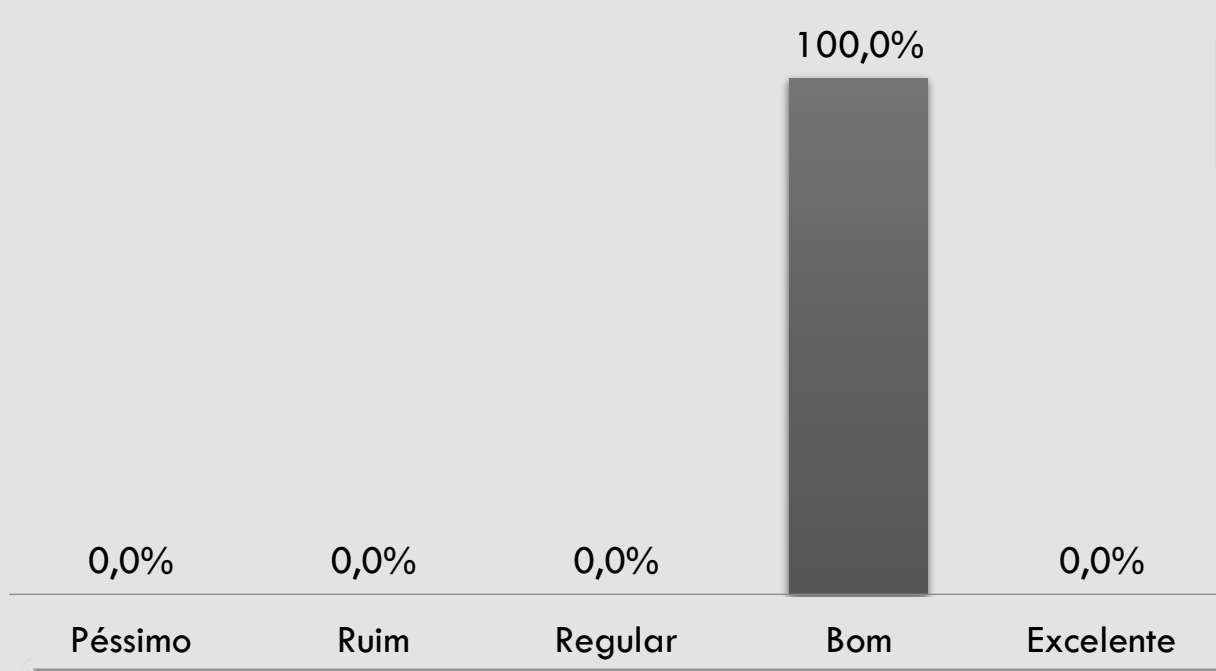


# NEGÓCIOS





## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

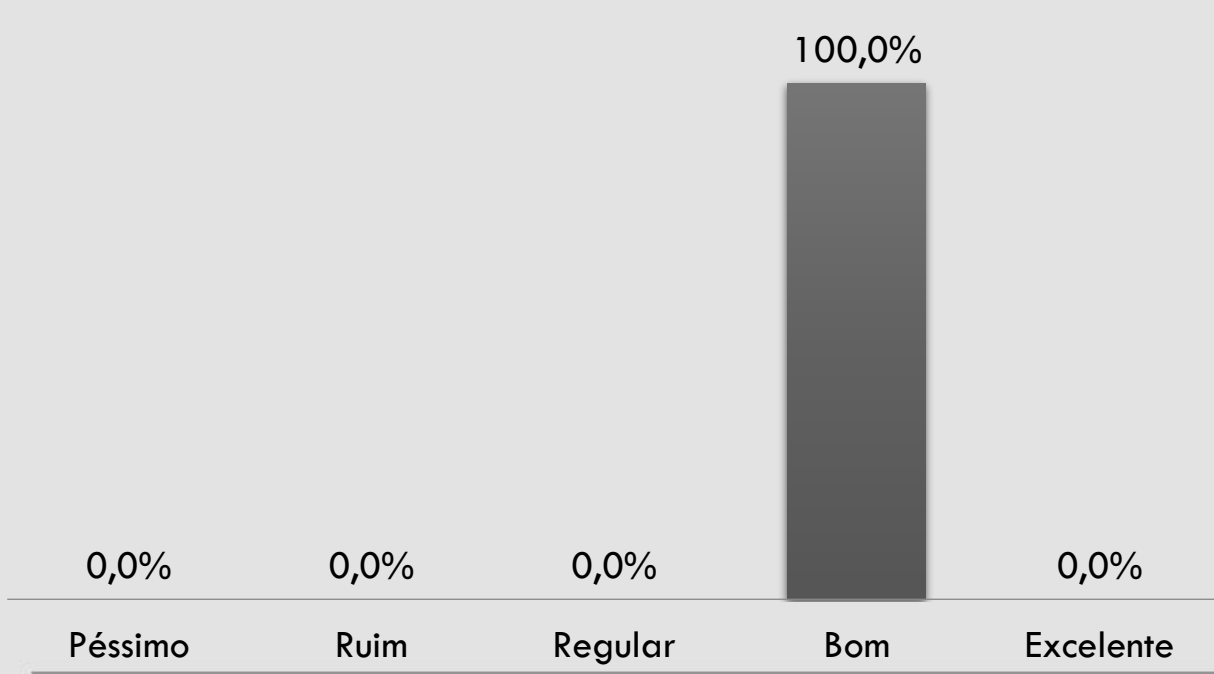


**PERSPECTIVA FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
100%

# 4CONNETWORKER INSIGHT



## 4CONNETWORKER INSIGHT: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER?

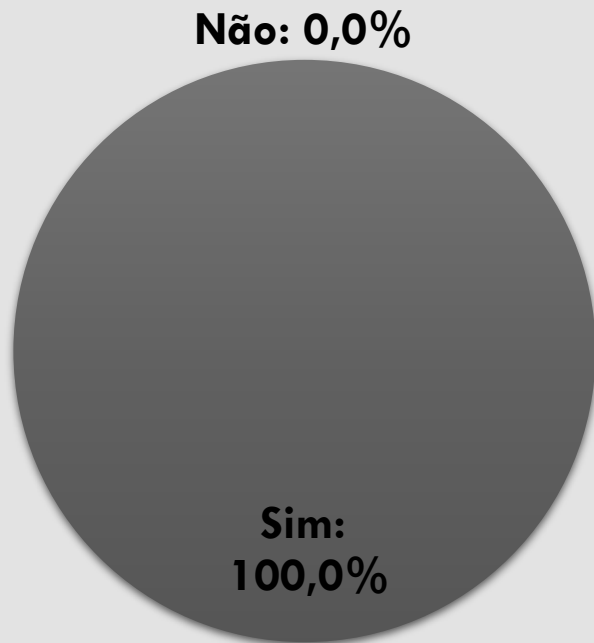


**4CONNETWORKER**  
**INSIGHT**  
**100%**

# ASPECTOS GERAIS

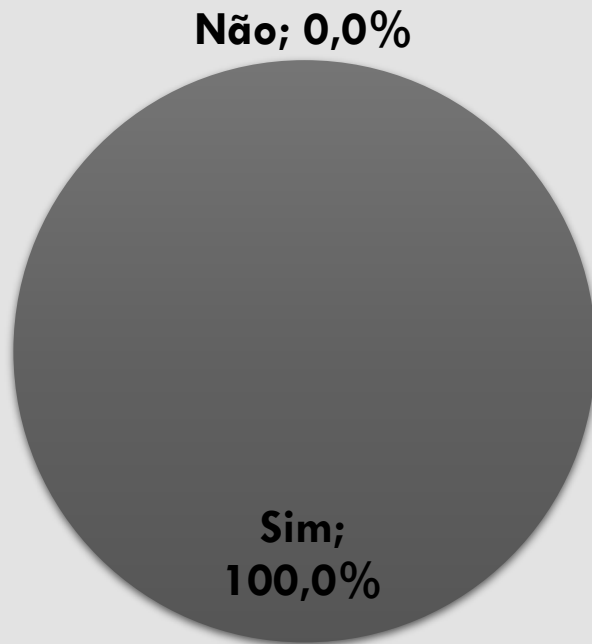


## ASPECTOS GERAIS: Sua empresa patrocinaria outro 4ConNetworker Insight ?





**ASPECTOS GERAIS: Sua empresa patrocinaria outros eventos da 4Network?**





## Observações:

“Com relação à convocatória, esperávamos que pudessem confirmar presença de mais dos convidados das empresas que indicamos como prioridade. Além da cidade de São Paulo, planejamos este evento com um foco especial em gerar demanda nos Estados de MS e TO, e não tivemos participantes destes estados, a não ser o nosso cliente convidado para a sessão de conteúdo. Poderia ter sido melhor neste ponto.”